

**POLITIK DAN PERNIAGAAN:
RESPONSIF AWAL UMNO TERHADAP
REKONSTRUKSI SOSIO-EKONOMI MELAYU
DAN KEPENTINGAN PARTI**

JAMAIE BIN HAJI HAMIL

PENGENALAN

Dalam konteks politik Malaysia, perniagaan di kalangan parti politik bukan suatu perkara yang asing.¹ Misalnya MCA adalah parti yang pada asalnya sebuah pertubuhan sosio ekonomi yang dibiayai oleh para taipan Cina. MIC juga turut berperanan dalam menjalankan perniagaan untuk kepentingan parti dan keperluan sebahagian elit politik masyarakat India (Morgan 1995). Begitu juga bagi UMNO, penglibatannya dalam bidang perniagaan bukan terselindung lagi. Syarikat besar yang menjadi milik UMNO seperti Fleet Holdings, Faber Merlin, Paremba, Hati Budi, Fleet Group bukan lagi asing bagi pengkaji ekonomi politik di Malaysia. Syarikat induk ini mempunyai cawangan yang tidak kurang dari 15 buah malah pernah mencapai melebihi 30 buah cawangan.

Pengharaman UMNO pada 12 Februari 1988 oleh Mahkamah Tinggi, Kuala Lumpur menyebabkan aset UMNO turut dibekukan dan pengurusan aset berkenaan telah diletakkan di bawah tanggungjawab Pemegang Amanah Raya.² Selepas melalui proses perundangan yang panjang, pada tahun 1994 semua aset UMNO telah diperolehi kembali (Fatini 1997: 99). Renong telah diberi kepercayaan oleh UMNO untuk menguasai kembali Fleet Group, Hati Budi dan Renong diberi peranan untuk mengembangkan perniagaan UMNO tetapi dengan cara yang berbeza sebagaimana sebelum UMNO diharamkan dahulu. Pemegang Amanah Raya telah menjual syarikat milik UMNO yang dibekukan asetnya. Melalui penjualan syarikat ini, UMNO terlepas dari menanggung hutang. Perniagaan tersebut dijalankan melalui sistem proksi dan nomini tertentu yang masih terikat dengan kepentingan parti. UMNO hanya menjadi penaung kepada pihak yang membeli syarikat kepunyaannya untuk kepentingan kedua-dua pihak. Kini keseluruhan kepentingan yang

dimiliki oleh UMNO adalah kira-kira 4 bilion. Dari jumlah berkenaan, 2 bilion adalah saham yang disenaraikan di Bursa Saham dan ditambah lagi dengan harta-harta milik UMNO yang dianggarkan berbilion ringgit (Tsuroka 1990: 43).

LATAR BELAKANG EKSISTENSI UMNO DALAM PERNIAGAAN

Keterlibatan UMNO dalam perniagaan untuk konteks kajian ini tidak bermaksud untuk melibatkan pemaparan secara terperinci tentang apakah bentuk perniagaan, cawangan perniagaan, sebanyak mana anak syarikatnya, bagaimana proses pemilikan sahamnya atau menilai sebanyak mana aset untung dan ruginya. Tulisan ini hanya meninjau bahawa pada ketika tertentu UMNO perlu responsif untuk turut terlibat dalam perniagaan bagi kepentingan parti dan Melayu. Bersesuaian dengan kajian yang menjurus kepada budaya politik yang akan menitikberatkan peranan dan tindakan UMNO sebagai aktor melalui peranan elit politik yang membentuk dasar dan merintis jalan untuk memangkin hala tuju orang Melayu supaya turut terlibat dalam bidang perniagaan.

Pada tahun 1946 hingga 1948 sudah ada usaha UMNO untuk terlibat dalam perniagaan. Di awal penubuhannya, UMNO cuba memainkan peranannya dalam memperbaiki sosio-ekonomi Melayu antara usahanya ialah membentuk Jabatan Iktisas dengan sasaran untuk memberi faedah kepada sektor pertanian, pinjaman modal, mencari alternatif pasaran, menaik taraf kedai runcit, mengadakan perkhidmatan pengangkutan dan syarikat usahasama (Ramlah 1978). Tetapi usaha ini lebih berbentuk langkah dan cadangan yang tidak diketahui perlaksanaan dan perkembangannya. Selepas pilihanraya 1964, UMNO mula terlibat dalam bidang perniagaan tetapi masih ditahap pro-aktif. Di tahap ini perniagaannya adalah secara minima dan tanpa perancangan yang rapi (Ramlah 1996). Kajian ini menemukan bahawa keterlibatan UMNO secara aktif dalam bidang perniagaan ialah sejak lahirnya DEB.

Kebanyakan syarikat yang diwujudkan oleh UMNO serta anak syarikatnya adalah termasuk dalam kategori bumiputera yang secara langsung banyak mendapat hak-hak keistimewaan yang dikhaskan dalam DEB kepada orang Melayu (Funston 1980: 47). Melalui taraf keistimewaan ini ianya memudahkan UMNO menjalankan perniagaan dan banyak peluang dan kesempatan diperolehi oleh syarikat miliknya. Penubuhan Fleet Holdings banyak membantu kepada kebangkitan perniagaan UMNO (Ranjit Gill 1986). Rentetan itu dibentuk pula Fleet Group, Paremba, Faber Merlin dan Hati Budi. Penubuhan beberapa

syarikat besar ini dibuat selepas 1970-an dan ini membuktikan bahawa keterlibatan aktif UMNO dalam perniagaan dimulakan selepas DEB.³

Sebelum 1972 kegiatan UMNO dalam perniagaan hanya untuk mempertingkatkan sosio-ekonomi masyarakat Melayu terutama di luar bandar. Usaha UMNO pada tahap ini adalah untuk kepentingan ahli terutama orang Melayu di luar bandar (Ramlah 1996). Hal ini dapat dilihat melalui programnya seperti mempertingkatkan kemudahan sektor pertanian, perkhidmatan pengangkutan dan perusahaan kecil di kampung. Selepas tahun 1972, perubahan corak dan matlamat keterlibatan UMNO dalam perniagaan dianggap mempunyai makna tertentu untuk parti dan agenda Melayu. Kesungguhan UMNO untuk turut terlibat dalam perniagaan sebenarnya berkaitan dengan beberapa faktor pendorong yang muncul mengikut peredaran kondisi politik (Milne & Mauzy 1992). Walau pun di tahap awal telah dinyatakan bahawa terdapat perhubungan antara perniagaan UMNO dan DEB. Hal ini nampaknya mempunyai pertalian yang erat sehingga timbul beberapa persoalan mengapa UMNO akhirnya mengambil langkah untuk berbuat demikian.

KEPENTINGAN SOSIO-EKONOMI MASYARAKAT MELAYU

UMNO sebagai simbol keutuhan dan keberadaan politik Melayu (Mahathir 1993: 25-26), sebenarnya adalah mewarisi pola pendekatan sistem '*divide in rule*' yang sekian lama diamalkan oleh kolonial walau di mana tanah jajahannya.⁴ Sikap penjajah yang lebih mementingkan keuntungan ekonomi telah diwarisi oleh UMNO untuk mendominasi politik jika dibandingkan dari etnik lain (Rustam Sani 1983). Fenomena persaingan politik sebelum merdeka adalah merujuk kepada konsep 'tolak ansur' iaitu kuasa politik adalah untuk orang Melayu dan kuasa ekonomi pula untuk bukan Melayu. Bukan Melayu di sini merujuk kepada orang Cina dan kapitalis Inggeris. Disebabkan budaya pemikiran itu diwarisi secara tradisi maka sukar generasi kini untuk menghapuskan sepenuhnya tanggapan sedemikian (Mahathir 1982: 23).

Orang Melayu walau pun etnik utama dari segi populasi dan juga sebagai pengundi majoriti di negara ini tetapi mereka adalah golongan yang termiskin dan paling mundur dalam bidang sosio ekonomi (Shamsul 1982: 335). Meski pun sebagai bangsa pentakrif Tanah Melayu (B.N Cham 1977: 206, Lim Mah Hui 1981: 132) tetapi mereka bukan menguasai ekonomi sebagaimana mereka dengan mudah menguasai politik lokal (Syed Hussin Ali 1979: 1-9). Justeru, kekuasaan yang ada pada orang Melayu harus dipelihara supaya tidak hilang. Kekuatan politik yang

dimiliki itu merupakan tonggak kepada kestabilan negara. Ini bermakna kekuatan politik akan mendukung kekuatan dan penguasaan ekonomi, jika salah satunya tiada maka akan lemah dan terancam keseimbangan eksistensi orang Melayu di tanah airnya sendiri.

Pada tahap awal konsep 'tolak ansur' Melayu dengan bukan Melayu dalam bidang politik dan ekonomi menampakkan tanda kejayaannya.⁵ Namun, peristiwa 13 Mei 1969 telah merubah corak 'tolak ansur' yang telah disepakati itu. Ada anggapan bahawa kelemahan dan kemunduran ekonomi Melayu telah mencetuskan rasa sentimen kaum dan ekonomi terhadap bukan Melayu yang menyebabkan terjadinya 13 Mei (Shamsul 1982: 341). Lebih dari itu bukan Melayu sangat tidak berpuas hati terhadap penguasaan politik Melayu dan kesempatan ini digunakan sepenuhnya untuk melampiaskan kemarahan berkenaan (Leon Comber 1985). Sementara di pihak orang Melayu, pertelingkahan etnik ini sebagai menambah semaraknya rasa tidak puas hati mereka atas kegagalan penguasaan ekonomi Melayu (Zulkifly Osman & Zainuddin Salleh 1984: 161). Kadar pembangunan ekonomi adalah lambat kerana aktiviti mereka hanya tertumpu pada soal politik sahaja.

Sementara bagi bukan Melayu mereka hanya tertumpu pada bidang ekonomi yang tidak diperkuat dengan dukungan politik serta penerimaan negatif terhadap konsep hak keistimewaan Melayu (Chandra Muzaffar 1992: 19). Menyedari bahawa majoriti kemunduran dan kemiskinan adalah tertumpu pada etnik Melayu maka UMNO mengambil kesempatan untuk menggunakan kuasa politiknya bagi mempertingkatkan langkah untuk mencapai kemajuan dalam bidang sosio-ekonomi. Selaras dengan tuntutan Melayu terhadap pembangunan ekonomi maka DEB telah dilancarkan dalam Rancangan Malaysia Kedua (Fisk 1983: 14). Melalui DEB ianya menjadi landasan untuk menjamin penyertaan orang Melayu dalam sasaran hak milik 30% ekuiti Bumiputera. Matlamat akhir DEB turut berorientasikan politik iaitu untuk mencapai integrasi nasional di kalangan rakyat. Ini menunjukkan pentingnya kekuatan ekonomi yang menjamin perseimbangan kuasa politik Melayu.

Atas desakan golongan menengah bandar dan kesedaran sebahagian orang Melayu luar bandar tentang kemunduran dan keterbelakangan mereka (Fisk 1983: 20), kerajaan pimpinan Tunku telah mengadakan Kongres Ekonomi Bumiputera Pertama pada 6 Jun 1965. Dalam kongres ini permasalahan pertama yang dibincangkan ialah masalah ekonomi orang Melayu terutama di bidang perniagaan dan perusahaan. Perbincangan telah diadakan dengan menfokuskan pada kelemahan orang Melayu dalam bidang perniagaan dan perusahaan. Misalnya dalam tahun 1965 terdapat hanya 7000 orang Melayu yang terlibat dalam bidang

perniagaan dan hanya 1.000 orang sahaja yang mendapat bantuan berterusan dari kerajaan (Milne & Mauzy 1992). Kebanyakan mereka yang terlibat dalam perniagaan tidak mempunyai pengalaman, pengetahuan, modal dan gagal bersaing serta kurang minat profesional Melayu untuk membantu mereka.

Dalam Kongres Ekonomi Bumiputera I, usul yang dibawa kebanyakan mendesak supaya kerajaan terlibat secara langsung bagi menimbulkan semangat kesedaran di kalangan orang Melayu untuk aktif dalam bidang perniagaan (Fauzi 1989: 26). Kerajaan, dalam konteks ini UMNO diharap dapat menyediakan ruang pendidikan perniagaan, latihan kemahiran, khidmat nasihat, galakan, maklumat perniagaan sama ada di dalam dan luar negara, sokongan usaha sama antara Melayu dengan bukan Melayu serta penyediaan modal (Ramlah 1996). Tunku menyifatkan kongres ini penting untuk menentukan corak dan bantuan yang dapat dilakukan oleh kerajaan untuk membantu orang Melayu. Tetapi kerana sikap liberal dan terbuka kerajaan ketika itu menyebabkan kesungguhan ke arah perancangan ekonomi untuk orang Melayu tidak diberi perhatian utama. Tunku berpendapat pencarian ekonomi, kehidupan sosial dan politik biarlah dengan cara yang liberal. Tidak ada halangan dan keutamaan kepada mana-mana etnik. Tidak mengutamakan agenda sosio-ekonomi Melayu meski pun terdapat desakan dari parti sendiri. Malah beliau sendiri telah menyelar pemikir dan intelektual Melayu ketika itu yang menyatakan kerajaan pimpinannya tidak peka terhadap nasib bangsa Melayu.

Perkembangan berikutnya pada 7-9 September 1968, Kongres Ekonomi Bumiputera II telah diadakan. Kongres kedua ini adalah susulan untuk menilai kembali kegagalan kongres pertama dahulu, terutama dari aspek kritikan terhadap perlaksanaannya (Milne & Mauzy 1992: 373-374). Tun Razak telah menyimpulkan tiga cadangan penting dalam usaha kerajaan untuk membantu orang Melayu. Pertama; kerajaan perlu menubuhkan sebuah syarikat perniagaan kebangsaan, kedua; menyediakan syarikat kewangan khusus untuk memberi modal kepada Melayu di bawah seliaan Bank Bumiputra dan ketiga; kerajaan perlu mengambil bahagian yang aktif dalam perniagaan yang menguntungkan. Ketiga-tiga cadangan ini mendedahkan Melayu kepada bentuk perniagaan perdagangan yang melibatkan import dan eksport. Jika kerajaan, dalam hal ini melalui peranan UMNO ingin menambah bahagian kekayaan orang Melayu, cuma satu cara sahaja yang berupaya dicapainya iaitu melalui kapitalisme (Jomo 1988: 309). Kongres sedemikian menyedarkan sebahagian elit politik Melayu tentang pentingnya aspek perniagaan diperkenalkan kepada mereka.⁶

Dalam proses menyusun semula masyarakat, langkah utama

adalah perlu memperbaiki keadaan ekonomi yang tidak seimbang supaya dapat mengurangkan dan menghapuskan pengenalan kaum mengikut fungsi ekonomi. Strategi menyusun semula masyarakat tujuannya adalah untuk memperbetulkan kedudukan sosio ekonomi yang tidak seimbang antara kaum serentak dengan itu membangunkan golongan pedagang dan perindustrian di kalangan Melayu. Manakala usaha untuk membasmi kemiskinan adalah dengan pendekatan menghapuskan pengenalan kaum mengikut fungsi ekonomi. Sementara membasmi kemiskinan adalah dengan menambahkan pendapatan dan membuka peluang pekerjaan kepada semua kaum (Fisk). Proses ini melibatkan transformasi kehidupan masyarakat luar bandar terutamanya.

Langkah kerajaan berikutnya untuk membantu Melayu adalah dengan menjayakan program meningkatkan taraf hidup melalui jentera pembangunan luar bandar. Dari segi politik, bantuan dengan cara ini sangat relevan dan perlu untuk mengekalkan undi Melayu terhadap UMNO (Milne & Mauzy 1992: 370). Menyedari bahawa sebahagian besar sokongan Melayu datang dari kawasan luar bandar maka rancangan pembangunan luar bandar menjadi satu unsur penting dalam strategi pemodenan yang dilakukan oleh BN. Di bawah DEB, orang Melayu dijamin untuk melibatkan diri dalam perniagaan sepenuhnya terutama yang melibatkan pembelian saham atau penguasaan ekuiti Melayu memiliki 30% (Ozay Mehmet 1988: 9). Dalam usaha untuk memastikan penyertaan orang Melayu ini terlaksana, kerajaan membuat pindaan perlembagaan pada tahun 1971 dengan memberi kelebihan kepada UMNO dan orang Melayu.⁷ Terutamanya hal yang berkaitan pendidikan, latihan, kemahiran, perniagaan dan pengurusan (Jesudason 1988: 77). Bagi merealisasikan tujuan tersebut beberapa institusi amanah dibentuk. MARA telah ditubuhkan di bawah Akta Parlimen Seksyen 6 (1) pada tahun 1966. Penubuhan MARA adalah untuk memberi wajah baru kepada RIDA seperti yang dinyatakan oleh Tun Razak "...untuk memperbaiki kehidupan baru dan menjadikan RIDA satu bentuk dan wajah yang baru..." (Gale 1984: 50). Di bawah akta berkenaan, digariskan tujuan MARA iaitu untuk memperkenalkan, menggerak dan mengambillalih pembangunan ekonomi dan pembangunan sosial di Malaysia dengan tumpuan di kawasan luar bandar. MARA telah menggariskan tiga matlamat sasaran iaitu berusaha mengeluarkan tenaga kerja terlatih, menyediakan kemudahan kredit dan memberi khidmatan nasihat kepada peniaga Melayu.

Implikasi 13 Mei 1969 menjadi faktor segera untuk dibentuk sebuah badan perdagangan milik kerajaan bagi memudahkan orang Melayu terlibat dalam perniagaan dan lain-lain bidang yang lebih

menguntungkan. Idea penubuhan sebuah badan seumpama itu datang dari Tun Razak yang disuarakan melalui Kongres Ekonomi Bumiputera Kedua pada September 1968. Beliau menginginkan sebuah agensi perdagangan milik Bumiputera diwujudkan. Hasilnya, pada 29 November 1969 Perbadanan Nasional Berhad (PERNAS) dibentuk sebagai sebuah syarikat awam. Ia ditubuhkan dengan modal dibenarkan sebanyak RM 50 juta dan modal berbayar RM 12 juta (Ranjit 1986: 75). Asas awal operasi PERNAS adalah untuk membantu orang Melayu terlibat dalam perniagaan dengan kapasiti sederhana dan besar (Fauzi 1989).

Dalam usaha membangunkan infrastruktur negara, kerajaan mendapati banyak peluang perniagaan di bandar yang boleh disertai oleh orang Melayu (Milne & Mauzy 1992: 385). Tambahan pula ketika itu perancangan pembangunan bandar-bandar sedang giat dilaksanakan oleh kerajaan. Untuk bersama membangun bandar-bandar berkenaan kerajaan telah membentuk satu agensi khusus yang dapat menjadi alat pembangunan yang akan memberi manfaat kepada Bumiputera (Faridah 1998).⁸ Bagi merealisasikan idea berkenaan, pada 12 November 1971, *Urban Development Authority* (UDA) atau Perbadanan Pembangunan Bandar telah ditubuhkan.⁹ UDA ditubuhkan di bawah Akta Parlimen no. 46. 1971 dengan pengerusi pertamanya ialah Dato' Yaacob Hitam.¹⁰

Pembentukan ketiga-tiga institusi amanah itu dengan tujuan asas yang hampir sama iaitu pertama; memperkenalkan aktiviti industri yang baru dan membentuk kumpulan usahawan di kalangan orang Melayu. Kedua; bertindak sebagai patron kepada orang Melayu dengan memberi bimbingan, latihan yang diperlukan untuk mempercepatkan proses pembentukan usahawan. Ketiga; bertindak sebagai pemegang amanah bagi pihak orang Melayu dalam berbagai bidang perniagaan yang berpotensi sehingga ekuiti tersebut dapat dipindah milik atau dijual kepada orang Melayu yang berkemampuan. Keempat; bertindak sebagai rakan kongsi kepada bumiputera dalam berbagai bidang dan akan menyerahkan perniagaan tersebut apabila ada orang Melayu yang mampu mengendalikannya dan seterusnya kerajaan bertindak sebagai penggerak atau penyokong kepada penglibatan orang Melayu dalam bidang perniagaan termasuk industri bertaraf perintis yang belum pernah diceburi¹¹ (Mahathir 1993: 15). Kaum lain harus menerima hakikat bahawa lebih cepat mereka membantu orang Melayu untuk memperoleh kecukupan dalam perniagaan akan lebih cepat matlamat penyusunan semula masyarakat akan berjaya. Untuk menukarkan wajah masyarakat Malaysia maka kerajaan telah melaksanakan beberapa dasar untuk menolong orang Melayu supaya mereka turut maju (Fauzi 1989: 26).

KEPENTINGAN PARTI

Kesungguhan UMNO terlibat dalam bidang perniagaan mempunyai beberapa sebab dan hubungan dengan paradigma survival politik Melayu. Dalam konteks politik Melayu kini nampaknya untuk menjamin kekuatan, kejayaan dan kemantapan parti ianya tidak hanya bergantung sepenuhnya kepada semangat perjuangan semata. Terikat kepada semangat dan idealisme yang taksub semata-mata boleh membawa maksud bahawa parti politik yang berjuang atas nama semangat dan ideologi tidak akan kekal lama. Justeru itu, bagi mencapai tujuan keutuhan dan survival, maka parti politik haruslah berdikari dan berusaha sendiri terutama dari segi kewangan bagi menampung aktiviti politik. Penglibatan yang aktif adalah bertolak dari beberapa faktor lain yang turut sama berperanan penting untuk kepentingan UMNO sendiri. Tanpa adanya usaha tertentu yang dilakukan oleh UMNO, dalam kondisi persaingan politik semasa sukarlah untuk UMNO kekal sebagai sebuah parti yang dominan di Malaysia (Mahathir 1982: 45).

Survival UMNO akan terjamin sekiranya ada dana yang mencukupi untuk membiayai seluruh organisasinya (Hussain Mohamed 1987). UMNO dilihat sebagai sebuah parti yang memiliki keperluan 'fizikal' dan 'dalaman'. Keperluan 'Fizikal' bermaksud UMNO memerlukan dana atau sumber kewangan yang besar untuk membiayai segala keperluannya sebagai sebuah organisasi yang besar. Tanpa dana segala program dan perancangannya tidak akan terlaksana secara operasionalnya. Sumber kewangan akan menjamin survival dan masa depan UMNO untuk kekal berkuasa melalui amalan politik wang ketika kempen pilihanraya berjalan. Keperluan 'Dalaman' pula ialah sebagai sebuah parti politik, UMNO perlu ada asas perjuangan dan ideologi. Ideologi adalah sangat penting dalam menentukan ke arah mana sesebuah parti itu akan dibawa (Nordin Selat 1978: 157). Kekuatan ideologi akan membantunya mencapai sasaran iaitu agar masyarakat menjadi lebih simpatisan dan seterusnya mendukung UMNO.¹²

Secara konsepnya dalam amalan politik praktis keperluan 'dalaman' lebih diutamakan dan keperluan 'fizikal' tidak dititikberatkan. Sedangkan hakekatnya tanpa keperluan fizikal hayat sesebuah parti berkenaan akan cepat berkubur. Politik pragmatis di Malaysia membuktikan bahawa banyak parti politik gagal bertahan lama, sama ada ianya dibubarkan atau 'mencairkan diri' ke dalam UMNO. Wang atau dana adalah penggerak yang cukup penting bagi menjamin kejayaan sesebuah parti. Banyak parti berkubur atas sebab masalah kewangan. Parti Kemerdekaan Malaya (IMP) dan Parti Negara akhirnya dimansuhkan

akibat menghadapi kesukaran mengembangkan sayapnya semata-mata kerana kekurangan kewangan. Begitu juga dengan Parti Semangat 46 (S46) yang menghadapi kesukaran sumber kewangan dan akhirnya kembali kepangkuan UMNO. Kewangan adalah penting untuk survival parti politik, dalam konteks parti politik di Malaysia seperti UMNO. MCA, MIC dan lain-lain parti baik komponen BN atau oposisi akan sentiasa aktif untuk mencari dana bagi keperluan parti masing-masing. Untuk mendapatkan dana berkenaan berbagai pendekatan telah digunakan, salah satunya ialah dengan menjalankan aktiviti perniagaan (Milne & Mauzy 1992).

Menelusuri sejarah sosio ekonomi Melayu dapat dilihat sejak zaman Melayu tradisional lagi apabila meletakkan sultan, pembesar dan golongan aristokrat sebagai pemegang kuasa mutlak. Penguasaan sebagai pembesar Melayu mewajarkan mereka mendapat wewenang untuk menguasai sesebuah daerah tertentu (Gullick 1978). Dengan kehadiran kolonialisme penguasaan politik Melayu tidak dimansuhkan tetapi berlaku sedikit pembatasan kuasa. Orang Melayu masih diiktiraf sebagai sultan dan pembesar di daerah masing-masing tetapi dengan kuasa yang terhad kerana mereka tinggal di dalam kelompok masing-masing (Aris Othman 1985: 103-107).

Manakala golongan imigran yang dibawa dari luar, telah diperkenalkan serta didedahkan dengan aktiviti ekonomi komersial. Orang Cina misalnya lebih disenangi oleh pihak kolonial kerana kemampuan mereka dalam operasional aktiviti ekonomi komersial serta lebih dipercayai untuk menjalin kerja sama dan menjalankan aktiviti ekonomi dengan pihak Inggeris. Strategi British yang sejak awal lagi telah membezakan kondisi penguasaan sosio-ekonomi dan sosio-politik penduduk Tanah Melayu, iaitu Melayu menguasai politik dan Cina menguasai ekonomi (Jomo 1988: 284). Fenomena ini menjadikan Melayu leka dengan naungan politik yang memang diakui oleh kolonial dan budaya selesa masyarakat Melayu dan tanpa disedari pada hakekatnya kuasa yang ada terbatas dan pihak penjajah tidak pula peduli tentang ekonomi orang Melayu maka wajar kedudukan sosio-ekonomi mereka terus terkebelakang (Jomo 1991: 84-85).

Oleh kerana anggota UMNO adalah orang Melayu yang jauh ketinggalan dari sudut ekonomi, maka anggota UMNO dan organisasinya nampaknya adalah parti yang serba kekurangan dari sumber kewangan. Hal ini berbeza dengan MCA yang sejak awalnya adalah pertubuhan sosial dan perniagaan yang dibiayai oleh para taipan dan peniaga Cina yang kaya raya (Gomez 1990: 3). Oleh kerana UMNO tidak mempunyai konglomerat yang kaya seperti MCA maka ia sering menghadapi masalah

kewangan. Oleh itu, untuk mengatasi hambatan ini langkah awal yang perlu diambil oleh UMNO adalah dengan melibatkan diri dalam perniagaan (Heng 1988). Sebilangan kepimpinan UMNO ketika itu menyedari bahawa dengan hanya memberikan tumpuan kepada kekuasaan politik tentunya tidak akan menjamin kejayaan parti dan masyarakat Melayu yang diwakilinya.¹³ Atas sebab-sebab demikian perlu ada keseimbangan di antara penguasaan politik dan kekuatan ekonomi kerana kedua-duanya dianggap sama penting.

Pergantungan dan bantuan yang diterima dari pihak lain sebenarnya mengundang problema kepada UMNO kerana pihak-pihak berkenaan mempunyai tujuan dan niat yang terselindung di sebaliknya. Fenomena ini berlaku pada era Tunku yang terlalu bergantung donasi kewangan dari MCA (Gomez 1994: 32). Tunku Mengakui bahawa UMNO tidak mempunyai sumber kewangan dan akan mendapatkan wang dari sumbangan sumber kewangan MCA (Heng 1988: 164-168). Dalam Pilihanraya Malaya Pertama, Tunku mengakui “... *apabila UMNO bertanding kami hanya menggunakan RM150,000 untuk seluruh Malaya. MCA menanggung perbelanjaan sendiri tetapi pembiayaan transportasi untuk UMNO semua ditanggung oleh MCA...*” (Tunku 1979: 60). Sebelum pilihanraya seluruh Malaya, MCA telah pun membantu UMNO dengan jumlah wang yang cukup besar dalam menjayakan pilihanraya Perbandaran Kuala Lumpur 1952. H. S. Lee telah berjaya meletakkan 6 calon MCA setelah memberi sumbangan kewangan kepada UMNO sebanyak RM 500,000 untuk biaya kempen pilihanraya berkenaan (Ramlah Adam 1988: 263). Sumbangan MCA ini adalah untuk mengeksploitasi UMNO dengan syarat UMNO tidak akan bertanding di kawasan adanya calon MCA bertanding (Gomez 1990: 2-3).¹⁴

Implikasi dari terlalu bergantung dengan bantuan kewangan dari MCA, dalam Pilihanraya Malaya 1964, UMNO berhadapan dengan tuntutan yang cukup mencabar kewibawaannya dari MCA iaitu pengagihan sebanyak 44 kerusi parlimen hendaklah diperuntukan kepada MCA.¹⁵ Tuntutan ini dibuat sebagai membalas budi terhadap bantuan kewangan yang diberikan oleh MCA dalam pilihanraya 1964 berkenaan. MCA menyedari bahawa mereka hanya ada kekuatan ekonomi tetapi tidak ada kekuatan politik (Jomo 1988: 284). Sedangkan mereka menyedari kuasa politik boleh memperkukuhkan kedudukan ekonomi. Oleh kerana UMNO memiliki kuasa politik maka MCA yang didukung oleh para peniaga Cina dan dibiayai oleh konglomerat Cina yang kaya raya ini tetap perlu mengadakan kerjasama dengan UMNO untuk melindungi kepentingan ekonominya melalui naungan politik Melayu (Gomez 1990: 3). Di sisi lain menggambarkan bahawa walau pun UMNO mempunyai

kuasa politik dan MCA mempunyai kekuatan ekonomi tetapi antara satunya tidak boleh bertindak sendiri dan cara yang terbaik adalah dengan mengadakan kerjasama dengan orang Melayu (UMNO) (Stenson 1980: 164).

Dua bulan selepas penubuhannya iaitu pada tahun 1946, UMNO pernah merancang pembentukan Bank Simpanan Melayu, sebuah syarikat pengangkutan bas dan motor-perahu, tetapi kerana kepakaran dan pengetahuan tidak dimiliki oleh orang Melayu maka program pembangunan tersebut gagal (Gomez 1994: 51). Pada era Tunku, kepimpinan UMNO telah mencadangkan agar dimulakan satu program perniagaan mudah iaitu dengan memperkenalkan loteri.¹⁶ Tetapi cadangan Kepimpinan UMNO¹⁷ tersebut telah ditolak oleh Tunku dengan alasan UMNO tidak mempunyai wang yang banyak untuk tujuan memberi hadiah tersebut di samping tidak mempunyai kepakaran dan kemampuan dari segi pengurusan untuk menjayakan cadangan berkenaan (Gomez 1990: 33-34).

Era Tunku, UMNO tidak terlibat dalam perniagaan kerana beliau beranggapan bahawa tidak wajar sesebuah parti yang memerintah (UMNO) menggunakan kuasanya untuk mengumpul kekayaan dan pada masa yang sama mengurangkan peluang organisasi perniagaan bukan Melayu. Baginya UMNO boleh mendapatkan sumber kewangan dari individu, organisasi perniagaan dan komuniti yang ingin menyumbang. Tambahan pula di era ini negara baru sahaja mencapai kemerdekaan yang mana segalanya serba kekurangan dengan diwarnai pula kemelut seperti konfrantasi Malaysia-Indonesia, pemisahan Singapura, penubuhan Malaysia, masalah komunis, konflik dari pengkritiknya seperti Mahathir dan Aziz Ishak dan masalah etnik. Dengan berbagai cabaran ini menyebabkan hampir semua masa Tunku digunakan untuk mengatasi problema berkenaan.

Jumlah keahlian yang bertambah memerlukan peruntukan kewangan yang lebih besar bagi UMNO menjalankan aktivitinya termasuk segala urusan berkaitan pilihanraya, perbelanjaan pengurusan parti, wang pertaruhan dan urusan kempen (Hussain 1987: 123).¹⁸ Aktivitinya perlu dijalankan supaya penyokong dan pengundi mendapat manfaat dari keahlian dan makna terhadap undi yang diberikan semasa pilihanraya. Aktiviti yang dijalankan kononnya menunjukkan UMNO sentiasa perihatin terhadap perjuangan bangsa Melayu. Di samping kegiatan rutin yang wajib seperti Mesyuarat Agung Tahunan di semua peringkat Cawangan, Bahagian, Negeri dan Pusat yang perlu diadakan sekurang-kurangnya setahun sekali. Untuk mengadakan Mesyuarat Agung Tahunan peringkat cawangan biasanya menelan belanja lebih kurang RM2,000 hingga

RM3,000, peringkat bahagian memakan belanja sekitar RM 5,000 hingga RM 10,000, peringkat perhubungan negeri sekitar RM50,000 hingga RM100,000. Manakala mesyuarat peringkat pusat biasanya menelan belanja sebanyak RM15 juta hingga RM25 juta ringgit (Atory 1997).

Puluhan juta ringgit diperlukan untuk menjalankan Mesyuarat Agung Tahunan bukan satu jumlah yang mengejutkan. Wang sebanyak itu diperlukan untuk membiayai semua perwakilan dari seluruh negara dengan layanan eksklusif kerana mereka ditempatkan di hotel 5 bintang. Pembiayaan pengangkutan bagi semua perwakilan dari dalam dan luar negara, pembiayaan kemudahan perwakilan dan segala urusan berkaitan dibuat secara eksklusif yang menjadi syarat wajib di setiap Perhimpunan Agung UMNO. Jumlah yang begitu besar tentu tidak mampu ditanggung oleh UMNO secara keseluruhannya sekiranya sumber kewangannya hanya bergantung kepada yuran ahli dan derma dari individu tertentu.

Menurut perlembagaan UMNO fasal 29; setiap individu dikenakan yuran wajib sebanyak RM 1.00 setahun dan RM 100.00 bagi yuran seumur hidup. Yuran sebanyak RM 1.00 seorang itu apabila dipecahkan kepada Cawangan, Bahagian, Negeri dan Pusat agihannya hanya sebanyak 25 sen sahaja sumbangan untuk kegunaan setiap seorang ahli UMNO. Masalah utama yang dihadapi UMNO ialah terdapat segelintir ahli yang tidak membayar yuran. Misalnya menurut Penyata Kewangan UMNO 1982/1983, pada tahun 1982 jumlah pungutan yuran sebanyak RM 234,629 berjaya dikutip dari jumlah sepatutnya RM 315,568. Pada tahun 1983 pula jumlah pungutan sebanyak RM 241,538 dari jumlah sepatutnya RM 315, 568. Ini bermakna setiap tahun terdapat kekurangan kutipan sebanyak lebih kurang RM 70,000. Walaupun yuran merupakan syarat wajib yang dikenakan kepada ahli menurut perlembagaan tetapi oleh kerana tidak ada tindakan bagi yang tidak menjelaskannya kecuali bagi mereka yang berpotensi dan berambisi untuk menduduki satu-satu jawatan dalam kepimpinan UMNO baru ada tindakan atau halangan kepada ahli berkenaan. Ini kerana mana-mana ahli yang ingin bertanding dan memegang jawatan dalam UMNO, mereka mestilah membayar yuran jika tidak jawatan yang disandang akan batal dengan sendirinya. Akan tetapi berapa ramai jumlah yang berkesempatan untuk memegang jawatan parti berbanding jumlah ahlinya seramai 2.8 juta orang.

Selain dari mengharapakan yuran keahlian, sumber kewangan UMNO juga disalurkan oleh para donasi yang terdiri dari individu, syarikat dan golongan jutawan dalam UMNO sendiri (Gomez 1990: 121). MCA tentunya diingat sebagai penyumbang sumber kewangan yang konsisten kepada UMNO sejak zaman Tunku Abdul Rahman (Ismail Kassim

1979:7).¹⁹ Selain dari MCA, Show Brothers juga sering menyalurkan sumbangannya kepada UMNO.²⁰ Sekitar tahun 60-an dan 70-an UMNO mendapat sumbangan dari Shaw sebanyak RM 100,000. Selain itu syarikat yang turut menjadi penderma kepada UMNO adalah Genting Berhad yang dimiliki oleh Taipan Lim Goh Thong, tuan punya pusat kasino Genting yang dimiliki bersama kerabat Diraja Pahang, beliau dianggarkan memiliki aset sebesar 2.8 bilion (Gomez 1994: 30).

Di kalangan anggota UMNO sendiri turut terdapat penyumbang individunya seperti Daim Zainuddin yang pernah mendermakan sebanyak RM 100,000 pada tahun 1974 untuk digunakan pada pilihanraya tahun berkenaan (Fatini 1997: 40). Jika diteliti sumbangan yang diperoleh dari derma untuk tahun 1982 dan 1983 sebagai contoh; pada tahun 1982 derma yang diperolehi adalah sejumlah RM 1,514,901 manakala untuk tahun 1983 jumlah derma yang diterima sebanyak RM 1,159, 919 (Penyata Kewangan UMNO 1982/1983). Memandangkan semakin banyak keperluan yang terpaksa dihadapi oleh UMNO sebagai parti yang mendominasi kerajaan, oleh itu semakin besar pula jumlah dana yang diperlukan untuk tujuan survival kuasanya. Jalan keluar untuk mengatasi masalah ini ialah dengan melibatkan UMNO dalam perniagaan (Mahathir 1982: 45).

Pembinaan kompleks UMNO juga menjadi faktor keterlibatannya dalam perniagaan. Kompleks berkenaan telah dicadangkan pembinaannya pada tahun 1975 dengan kos anggaran sebanyak RM 120 juta (Ranjit 1987: 155). Ini bermakna semasa era Tun Razak, cadangan untuk membina kompleks UMNO telah dicetuskan tetapi struktur yang dicadangkan tidak semewah monumental yang siap kini (Gomez 1990:34). Tun Razak mengarahkan Razaleigh mengetuai Fleet Holdings yang telah membawa UMNO untuk terlibat dalam bidang perniagaan. Namun, Fleet Holdings tidak boleh dianggap sebagai terlibat sepenuhnya dalam bidang perniagaan kerana ia hanya mengambil dividen yang diperolehi dari pelaburan syarikat-syarikat yang telah diambilalih dan kemudian dividen berkenaan dilaburkan semula. Dengan cara ini bentuk perniagaan Fleet Holdings dianggap tidak menyalahi peraturan bahawa parti politik tidak boleh berniaga sepenuh masa. Melalui perniagaan yang dijalankan oleh UMNO diharapkan dapat menampung pembiayaan membina kompleks berkenaan. Kompleks UMNO telah siap dibina pada tahun 1985 dengan kos pembinaannya melebihi RM 370 juta iaitu tiga kali ganda dari jumlah yang telah dianggarkan pada tahun 1975 (Ranjit 1987: 156). Pembiayaannya boleh dianggap sebagai satu pendekatan politik UMNO yang diperolehi dari berbagai sumber dari hasil perniagaannya. Antaranya UMNO dapat menjelaskan bayarannya melalui penjualan saham sekuriti

berjumlah RM 130 juta di atas kertas. Saham ini diperolehi oleh Tengku Razaleigh selaku Bendahari parti.

Di era Tun Hussein penglibatan UMNO dalam perniagaan turut direalisasikan melalui penubuhan Koperasi Usaha Bersatu Berhad (KUB). KUB diwujudkan untuk menambah sumber kewangan dan kepentingan ahli UMNO. KUB diakui sebagai projek parti UMNO yang telah dilancarkan oleh Hussein Onn pada 11 Mei 1977 di Dewan Bahasa dan Pustaka sempena ulang tahun ke-31 UMNO. Penubuhan KUB dilakukan dengan melihat sejarah koperasi Serbaguna Masyarakat yang dimiliki oleh MCA (Gomez 1990: 157). Perinsip operasionalnya KUB cuba diurus dengan cara lebih sistematik tanpa melibatkan campur tangan politik di dalamnya tetapi dalam aspek perlaksanaannya peranan aktor politik lebih mendominasi dasar-dasar KUB.

Jika zaman Tun Hussein UMNO tidak terlibat dalam bidang perniagaan, era Tun Razak sudah mula dibentuk Fleet Holdings tetapi tidak aktif. Era Hussein Onn dengan jelas ada projek perniagaan UMNO melalui KUB tetapi ia juga tidak aktif. Hal yang berbeza berlaku pada era Mahathir. Sekembalinya beliau ke pangkuan UMNO dan kerajaan selepas dipecat pada 1969, detik ini menjadi episod baru baginya. Beliau dilantik menjadi pengerusi *Food Industries of Malaysia Sdn. Bhd* (FIMA). FIMA yang ditubuhkan pada 23 Februari 1972 dengan sebahagian sahamnya dipegang oleh *Ministry of Finance Incorporated* sebuah syarikat pemegang amanah yang dibentuk oleh Kementerian Kewangan. Sebagai pengerusi dan pengarah kumpulan FIMA, beliau dilantik untuk menjadi pengarah kepada beberapa buah anak syarikatnya termasuk *Malaysian Can Company* (MCC) dan Ayam FIMA Sdn. Bhd. Salah satu syarikat yang memegang saham MCC ialah kilang nenas Tanah Melayu (Gomez 1990: 36). Ketika di FIMA beliau telah memantapkan dan mengukuhkan kedudukan kewangan FIMA dan melatih kepengurusannya dalam mengendalikan perniagaan dengan cekap dan berkesan.

Setelah menjadi Perdana Menteri, beliau masih tetap memperjuangkan golongan Melayu untuk terlibat dalam perniagaan. Langkahnya dianggap bersesuaian dengan sasaran DEB iaitu untuk melibatkan Melayu dan Bumiputera untuk memiliki dan mengendalikan 30 peratus ekuiti industri dan lain-lain penyertaan ekonomi berskala besar (Milne & Mauzy 1999: 52). Beliau telah melantik Daim menjadi Pengerusi Paremba, iaitu salah sebuah anak syarikat milik UDA yang menjalankan berbagai aktiviti perniagaan khusus untuk kepentingan Melayu. Daim yang juga merupakan rakan karibnya menerima jawatan berkenaan kerana ia merupakan kesempatan untuk merealisasikan cita-cita Mahathir dan juga peluang untuk menambah kekayaan peribadi serta kroninya.

Kedua tokoh ini mempunyai cita-cita dan idea yang sama iaitu untuk mempertingkatkan sosio-ekonomi Melayu dan melahirkan seramai mungkin jutawan Melayu (Cheong & Adibah 1996, Fatini 1997). Kerjasama dan peranan aktif yang diberikan Daim memudahkan Mahathir untuk melihat jutawan Melayu wujud dan bersaing. Pada 1982 apabila Razaliegh kalah dalam pemilihan Timbalan Presiden UMNO kepada Musa, demi menjaga kredibiliti Musa di kalangan anggota UMNO, Mahathir perlu mengurangkan populariti Razaliegh dari heirarki UMNO. Jawatan Razaliegh dalam Fleet Holdings telah diberikan kepada Daim (Cheong & Adibah 1996: 34). Tindakan dan strategi Mahathir membawa masuk Daim ke dalam Kabinet dan memberikan jawatan pengerusi Fleet Holdings membolehkan Daim melatih lebih ramai Melayu untuk mengendalikan perniagaan berskala besar.

Peranan Mahathir dalam menjaga dan meningkatkan kepentingan Melayu tidak terhenti setakat melantik Daim tetapi beliau melakukan berbagai inisiatif lain misalnya dengan melancarkan Dasar Pandang Ke Timur, Dasar Penswastaan dan Rangka Rancangan Jangka Panjang Kedua (RRJPII). Dasar Pandang Ke Timur bertujuan untuk mencontohi budaya dan falsafah usaha bersungguh masyarakat Jepun dan Korea Selatan dalam membina identiti dan pengurusan perniagaan mereka. Melalui Dasar Penswastaan, orang Melayu harus merebut peluang untuk berniaga. Manfaat dari dasar ini tentunya untuk Melayu kerana sektor awam itu milik kerajaan dengan demikian sudah tentu kerajaan tidak akan memberikannya kepada orang asing. Manakala RRJPII sebagai bukti bahawa Mahathir memahami hasrat pembentukan DEB iaitu untuk memperbaiki kedudukan sosio-ekonomi Melayu. Sebelum RRJPII dilancarkan sebahagian rakyat beranggapan DEB akan dihentikan tetapi anggapan itu meleset kerana Melayu masih perlu dibantu.

Menganalisa fenomena ini nampaknya Mahathir sekali lagi dilihat sebagai ultra Melayu kerana meneruskan dasar-dasar yang condong kepada kepentingan Melayu. Ketika melahirkan buku Dilema Melayu, idea beliau dianggap 'merapu' oleh Tunku tetapi cuba direalisasikan oleh penulisnya sendiri (Khoo 1995: 26-29). Walau pun tidak dalam pencapaian yang cemerlang dan sepenuhnya tetapi melalui UMNO idea itu tertuang juga sebahagiannya dalam dasar-dasar ekonominya. Oleh itu beliau berusaha melahirkan sejumlah jutawan Melayu kerana dengan adanya sejumlah korporat Melayu yang kukuh setidaknya Melayu akan mula dihormati.

KESIMPULAN

Rumusan tentatif yang boleh diambilkan di sini ialah untuk memperbaiki kedudukan sosio-ekonomi Melayu, tugas berat terletak di tangan UMNO sebagai aktor utama yang mendominasi pemerintahan. Orang Melayu jika dibiarkan sendirian, mereka tidak berkeupayaan untuk memperbaiki ekonominya, apa lagi untuk bersaing dengan peniaga Cina yang sudah lama bertapak dalam perniagaan. Melayu tidak mampu mengambil bahagian sepenuhnya kerana ketiadaan modal, kemahiran dan latihan perniagaan. Sedangkan bukan Melayu telah memiliki kemahiran, peralatan moden dan mahir pengurusan perniagaan. Respon dari ketertinggalan Melayu dalam sektor ekonomi menyebabkan peranan kerajaan sangat diperlukan untuk membantu dan merubah taraf sosio-ekonomi mereka (Fisk 1983: 4). Oleh kerana Orang Melayu masih jauh ketinggalan maka kerajaan telah mengambil inisiatif untuk menubuhkan beberapa institusi amanah seperti MARA, PERNAS, UDA dan seumpamanya.

Bagi UMNO sendiri sebagai sebuah parti yang mendominasi kerajaan keperluan terhadap sumber kewangan sangat perlu bagi memastikan survival partinya. Amalan bergantung dan mengharap bantuan dan sumbangan dari MCA, syarikat, individu tertentu tidak menjamin masa depan politik UMNO. Sejarah telah membuktikan bahawa kebergantungan kepada donasi MCA menyebabkan UMNO terjerat dengan tuntutan agihan kerusi yang dianggap tidak munasabah ketika itu. Di samping keperluan yang sentiasa mendesak terhadap kempen pilihanraya, urusan organisasi menyebabkan UMNO perlu mengorak langkah lebih berani dengan melibatkan parti dalam perniagaan. Dalam hal ini UMNO bernasib baik kerana peranannya sebagai parti yang terlibat dalam perniagaan seiring dengan dasarnya untuk turut mempertingkatkan sosio-ekonomi Melayu. UMNO sebagai aktor utama menjadi pemangkin kepada orang Melayu untuk turut sama terlibat dalam sektor ekonomi yang boleh membawa transformasi kepada ekonomi Melayu. Tentunya dalam hal ini UMNO sebagai parti mendapat keuntungan dan sosio-ekonomi Melayu dapat dipertingkatkan.

NOTA AKHIR

¹Perniagaan yang dijalankan dalam bentuk apa, bagaimana dan siapa proksi serta nomininya sila lihat kajian yang berkaitan oleh Gale (1984 dan 1985), Gomez (1990, 1994 & 1996), Jomo dan Gomez (1997), Peter Searle (1999) dan Jamaie (2000).

²Fleet Group telah berhutang sebanyak RM 600 juta, kadar faedah dari hutang berkenaan adalah 10 % iaitu RM 60 juta setahun atau RM 5 juta sebulan. Pemegang Amanah Raya tidak mampu menguruskan hutang bank sebanyak itu. Langkah yang diambil ialah dengan menjual syarikat berkenaan (Fatini 1997: 99).

³Walau pun UMNO telah membeli Utusan Melayu pada 1961 tetapi matlamat sebenar mereka bukan untuk perniagaan tetapi sebagai kawalan media (Gomez 1990: 34). Pembelian ini telah menimbulkan demonstrasi oleh wartawan kerana menurut mereka peranan pers sebagai pemegang amanah Melayu dan suara semangat kebangsaan telah terjejas (Rajakumar 1987: 41). Julai 1961, sekumpulan pemimpin UMNO telah menetapkan untuk tetap mengambilalih Utusan Melayu (Funston 1980: 188).

⁴Langkah utama yang dilakukan oleh kolonial ialah dengan menggunakan sistem pendidikan. Pendidikan yang diperkenalkan di Tanah Melayu dengan tujuan membasmi buta huruf, dengan membiarkan sekolah vernakular Inggeris, Melayu, Cina dan Tamil. Aliran pendidikan berdasarkan etnik ini demi untuk memenuhi keperluan sektor ekonomi penjajah. Bagi mereka yang berada di aliran Inggeris dan Cina, mereka lebih terdedah dengan sektor ekonomi kapitalis. Bagi yang berada dalam aliran Melayu mereka hanya diajar bagaimana menjadi lebih pandai dari ibu bapa dan seterusnya meneruskan kerja ekonomi tradisi secara warisan. Dengan demikian, tidak hairanlah bahawa sekolah Melayu akan terus mundur (Loh Fook Seng 1975). Di samping itu ianya banyak menekankan aspek disiplin, suatu peninggalan yang berjaya diterapkan oleh Inggeris supaya melahirkan anak Melayu yang takut dan lemah (Jomo 1991: 84). Tambahan pula orang Melayu adalah penduduk luar bandar yang tidak mendapat kemudahan kecuali sekolah rendah sahaja (Abdullah Taib & Yussof Ismail 1983: 137).

⁵Konsep tolak ansur ini dapat juga dilihat melalui elemen hak keistimewaan orang Melayu yang telah ditukar dengan syarat keanggotaan yang longgar dengan bukan Melayu (Ramlah Adam 1996). Melalui cara ini, elit bukan Melayu telah bersetuju menerima kedudukan istimewa orang Melayu (Chandra Muzaffar 1992: 19).

⁶Kedua-dua Kongres Ekonomi Bumiputera telah dianjurkan oleh kerajaan, dalam hal ini para elit politik UMNO telah berusaha untuk mengadakan kongres sedemikian adalah hasil desakan berbagai pihak terutama golongan peniaga dan pengusaha yang disifatkan sebagai golongan kapitalis dalam UMNO. Tetapi para pesertanya tidak terbatas kepada ahli UMNO sahaja ia turut disertai oleh golongan oposisi Melayu atau penyokong politik radikal (Firdaus 1991: 69).

⁷Hakikatnya tanpa dasar dan campur tangan kerajaan, kemampuan perniagaan di kalangan orang Melayu tidak akan meningkat (Mahathir 1982: 55).

⁸Dalam melaksanakan DEB, Tun Razak dianggap sebagai pelopor pembangunan yang konsisten "... *engineered to become the mechanism to bridge the economic gap between the races...*" (Faridah 1998: 214).

⁹Sila lihat Engku Mohamad Annuar (1979).

¹⁰Organisasi UDA Pengerusi ialah Dato' Yaacob Hitam, Timbalan Pengerusi ialah Phang Kon Hee dan Lembaga Pengarah terdiri dari Harun Idris, Yaacob Abdul Latif, Ismail Mohd. Ali, Malek Ali Marican dan Dr. C. K Cheah (Tun Razak 1971: 4-5).

¹¹Untuk keterangan lanjut tentang huraian ini lihat (Azmi Ramli 1993: 93-94)

¹²Terdapat beberapa sifat yang jelas dalam sesebuah parti itu. Antaranya ialah persama idea antara anggotanya iaitu suatu gembelangan tenaga untuk mencapai matlamat yang sama, ahli-ahlinya diterima secara bebas tanpa paksaan, aktiviti mereka tertumpu kepada untuk mendapatkan kuasa dan sebagai pemegang kuasa ia bertujuan untuk mengekalkan kuasa berkenaan (Nordin Selat 1978).

¹³Tujuan mendapatkan kekuasaan politik ialah untuk mendapatkan keistimewaan secara ideal atau yang bersifat kebendaan untuk ahli-ahlinya (Nordin Selat 1978: 157).

¹⁴Pada tahun 1952, Parti Perikatan telah dibentuk tetapi hanya untuk cawangan UMNO dan MCA di Selangor sahaja. Konsep Perikatan ketika itu hanya melalui perbincangan dan persetujuan secara lisan sahaja yang dibuat antara Tunku dan Tan Cheng Lock (Leon Camber 1985: 57, Chamil 1987: 39). Hasilnya Perikatan telah berjaya memenangi 9 dari 12 kerusi yang dipertandingkan. Pada Ogos 1953, secara perundangan Perikatan ditubuhkan dan MIC menyertai Perikatan pada 1954.

¹⁵Atas kelicikan Dr. Ismail, MCA hanya diberikan sebanyak 33 buah kerusi parlimen sahaja.

¹⁶Di Malaya, loteri mula diperkenalkan oleh MCA pada penghujung 1949 hanya untuk kebajikan ahlinya sahaja. Tetapi dalam masa tiga tahun sahaja MCA telah berjaya mengumpulkan wang sebanyak RM 4 juta (Heng 1988: 128). Jumlah ini cukup lumayan pada tahun 1950-an. Satu perkara yang menarik tentang loteri ini ialah ianya telah berjaya menarik ramai masyarakat Cina menjadi ahli MCA kerana loteri ini hanya dijual kepada mereka yang menjadi ahli MCA sahaja. Keahlian MCA telah bertambah sebanyak 5 %, tetapi pada tahun 1953 British telah mengharamkan loteri ini kerana dianggap mendatangkan masalah sosial, satu alasan yang sengaja direka oleh British.

¹⁷Kepimpinan politik merujuk kepada dua pengertian yang berbeza iaitu pertama; merujuk kepada pemimpin atau seorang individu yang menjadi ketua dalam sesebuah organisasi politik. Dalam UMNO ianya adalah presiden UMNO. Kedua; merujuk kepada sekelompok elit politik yang dipilih secara demokrasi atau dilantik memegang jawatan tertinggi parti (Nordin Selat 1978: 158). Dalam UMNO sekelompok elit ini merujuk kepada Ketua Cawangan, Ketua Bahagian, Majlis Kerja Tertinggi, Naib Presiden dan Timbalan Presiden.

¹⁸Pada 1987, menurut Sanusi Junid, keahlian UMNO adalah seramai 1.4 juta orang (Fo'ad 1988: 39) , pada tahun 1993 ahli UMNO bertambah menjadi 2.2 juta menurut Mohamat Rahmat (Utusan Malaysia.1995. Mei). Sabarudin Chik menyatakan bahawa keahliannya terus bertambah pada tahun 1996 menjadi 2.5 juta orang termasuk 80.000 bekas ahli Semangat 46 (Wawancara TV3 1997. Jun). Pada 1998 keahlian UMNO berjumlah 2.7 juta orang (Utusan Malaysia 1998: 12).

¹⁹Kini MCA tidak lagi menjadi penyumbang kewangan kepada UMNO kerana UMNO sendiri sudah mampu mendapatkan kewangannya sendiri hasil dari keterlibatannya dalam perniagaan.

²⁰Shaw Brother Sdn Bhd. Adalah sebuah syarikat pengeluar dan pengedar filem yang terkenal sekitar 60-an hingga 80-an. Shaw Brothers yang diasaskan oleh Run Run Shaw terlibat dalam penerbitan filem-filem Melayu yang berjaya memonopoli pengedaran filem di Malaysia sekitar 1960-an - 1980-an. Kini ia sudah tidak aktif lagi dalam operasi perfileman dan pemiliknya telah bermastautin di Hong Kong.